

## Vraagstelling

Een aantal afdelingen binnen onze organisatie moet onder invloed van interne en externe ontwikkelingen commerciëler, marktgerichter en klantgerichter gaan werken. Kunnen jullie ons ondersteunen in het maken van deze slag?

## Aanpak

We hebben een van de afdelingen als pilot genomen. Alle medewerkers van de afdeling mochten een ontwikkelassessment doorlopen. Het doel van het assessment was een goed beeld te krijgen van de kwaliteiten en minder sterke punten en daarmee de ontwikkelpunten van de medewerkers in relatie tot de functie 'nieuwe stijl'.

Voorafgaand aan de assessments hebben we een presentatie gehouden om de medewerkers te informeren over het doel, de concrete inhoud en de procedure rondom het assessment. De assessments zijn vervolgens op 1 dag in-company bij de opdrachtgever uitgevoerd. De rapportages zijn individueel met zowel de medewerker als het management besproken. Op basis van de resultaten is een ontwikkelplan opgesteld; een groepstraining en individuele coaching zijn ingezet om de geconstateerde ontwikkelpunten verder op te pakken.

## Resultaat

- De presentatie vooraf verlaagde de weerstand: men merkte dat er transparant werd gecommuniceerd over het doel en de methode van het assessment.
- De zorgvuldige aanpak zorgde voor extra draagvlak en pro-activiteit bij de medewerkers: men realiseerde zich dat de veranderingen serieus werden genomen en de organisatie daadwerkelijk wilde investeren in de doorontwikkeling van de afdeling. De medewerkers gingen zich pro-actiever opstellen en bewogen van 'dit is een bedreiging' naar 'dit is een kans'.
- De medewerkers zijn pro-actief aan de slag gegaan met hun individuele ontwikkeling. Daarnaast ontstond er een collectieve ambitie om meer commerciële slagkracht te bewerkstelligen.
- De resultaten gaven zowel op individueel- als op groepsniveau goede handvatten om de gewenste ontwikkeling handen en voeten te kunnen geven: MT en HRM wist waar de pijnpunten zaten en wat men hierop kon ondernemen.
- Het traject plaveide de weg voor de andere twee afdelingen: de veranderingsgezindheid nam vanwege de positieve ervaringen van de pilotgroep toe.