



De zin en onzin van big data in assessments

18 april 2019, Utrecht

Steeds meer organisaties zien kansen om big data te benutten. Bijvoorbeeld om klanten voor zich te winnen, te bedienen en vast te houden. De consument wordt centraal gesteld, maar wel met zoveel mogelijk andere consumenten tegelijk. Want met 'anderen luisteren naar', 'bekeken ook' en 'omdat u keek naar' doen Netflix, Spotify of bol.com suggesties.

We doen er zelf nog een schepje bovenop met de 'quantified self', de meetbare mens. We verzamelen bronto-bytes* aan data over onszelf en vergelijken ons suf. Met big data worden verbanden gevonden die met kleine datasets niet gevonden worden. Soms zijn ze onlogisch, of in ieder geval niet causaal. Zo is er een verband gevonden tussen chocolaconsumptie per inwoner en het relatieve aantal Nobelprijswinnaars uit een land.

Big data in assessments?

Zijn er nu meer (bruikbare) gegevens beschikbaar voor assessmentpsychologen? Op plekken, via kanalen of methoden die niet eerder in assessments werden benut? Waar verkrijg je die data dan? Wat mag je ermee doen en wat heb je eraan? De herkomst van de (veelal ongestructureerde) data is niet altijd even betrouwbaar. Daardoor lijkt het extra belangrijk dat er experts zijn die de data structureren, analyseren en zorgvuldig kijken naar de algoritmes die erachter zitten.

Met twee data specialisten verzorgen we een kritische bespreking van een aantal uitkomsten op het terrein van assessments. Denk aan een nieuwe procedure bij Hunkemöller, waar kandidaten één persoonlijkheidsvraag krijgen, waar ze in anderhalve minuut voor de camera antwoord op geven. Een algoritme bepaalt of de gegevens doorgestuurd worden naar de manager die de definitieve selectie uitvoert. Big data? Zin of onzin?

Kortom, na deze sessie kun je een zeker antwoord geven op de vragen die klanten over big data hebben en je eigen visie en beleid ten aanzien van big data vormgeven. Want het helpt enorm als je vooraf inzichtelijk kunt maken wat je onder big data verstaat en waarom je er wel of geen gebruik van maakt.

PRAKTISCHE INFORMATIE

- Donderdag 18 april 2019, 13.30-17.30 uur, Kargadoor, Oudegracht 36, Utrecht.
- Accreditatie (her)registratie Registerpsycholoog NIP/Arbeid & Organisatie is aangevraagd. (4 ppt.)
- € 98,- exclusief btw, inclusief hand-outs, koffie, thee, snacks en borrel.

SPREKERS



WARD VAN BREDA
Lead PhD research VU/LTP AI & Assessment,
Lead Data Scientist bij Stedin
Specialist Data Science, Machine Learning & Predictive Modeling



JEAN-PAUL LUCASSEN MSC
People Analytics Lead at Nederlandse Spoorwegen
Praktische benadering van theoretische uitdagingen.
"You cannot manage what you cannot measure."

* - 1 Zettabyte = 250 miljard dvd's. 1 Yottabyte = 1.000 Zettabytes. 1 Brontobyte = 1.000 Yottabytes. (bron: whatsabyte.com)